

NOVI BRANDOVI u svijetu sunčanih naočala

Nstyle donosi pregled najnovijih modela poznatih brandova s kojima sigurno nećete proći nezapaženi

S prvim proljetnim danima, izlozi optičkih trgovina nadmeću se ponudom novih kolekcija sunčanih naočala. Kao i svake godine, tu su već dobro znana imena Chanel, Gucci, Prada, Givency, Mikli, Armani, Bvlgari, Escada, Ferragamo, Dior, Cavalli, ali i nova imena u optičkom svijetu.

1 TOM FORD - NOVI BRAND NA TRŽIŠTU

Dugogodišnji kreativni direktor Guccija, Tom Ford, u travnju 2005. promovirao je svoj vlastiti brand sunčanih naočala. Tom Ford donosi svoj upečatljiv stil čistih linija, senzualnosti i luksuza u potpuno novu kolekciju sunčanih naočala koja nosi njegovo ime. Kolekciju obilježavaju čiste glatke linije i sofisticirani oblici modela za žene i muškarce. Kolekcija Tom Ford naočala sadrži dvadeset modela arhitektonski jednostavnih u dizajnu. Inspiraciju nalazi u autentičnim ikonama naočala: aviator, sportske naočale te pretjerano veliki okviri naočala filmskih zvijezda. Sudeći po odlično izvedenim detaljima i majstorskoj izradi, Ford je kreirao kolekciju koja kombinira luksuzne materijale i vrhunski stil. Elegantni metalni "T" element, ukomponiran u krlca nekoliko modela naočala, postaje ključni dizajnerski detalj i simbol kolekcije. Proizvodnja i distribucija u tvrtki

Marcolin jamči najbolju kvalitetu ručne izrade i dostupnost isključivo u najboljim optikama širom svijeta.

2 GAULTIER STIGAO U HRVATSKU

Jean Paul Gaultier nije sasvim nov u kreiranju naočala, ali ove godine prvi put izlazi s kolekcijom na hrvatsko tržište. Novu kolekciju sunčanih naočala lansira kao jedinstvenu, hrabrog dizajna, diktiranu slobodnim, nezavisnim, sofisticiranim duhom, u harmoniji s njegovim stilom. Ženski modeli su bogati, apsolutno inovativni, pristaju ženskom licu na neobičan, ali fascinantna način. Metalni okviri su otvorene strukture koja otkriva elemente naočala, a leće su zaobljene i prate oblik lica. Plastični modeli velikih, debelih okvira oblikovani su od toplih, punih, visokokvalitetnih materijala. Logo je uvijek zvijezda predstave, elegantno smješten na mostu naočala ili je umnožen na krlcima u veselu logomaniju. Muški modeli namijenjeni su oštromnom, ironičnom muškarcu koji bira originalne naočale da izrazi ekletičan, uvijek promjenjiv stil.

3 CHOPARDOVA NOVA KOLEKCIJA

Uvijek glamurozan i ekstravagantan,



Napisao:
Zdravko
Beljan, majstor
očne optike i
vlasnik OPTIKE
VITRUM iz
Zagreba,
Masarykova 12

Chopard je kradljivac pogleda koji oči žene odijeva u blistave, elegantne i otmjene modele sunčanih naočala iz četiri kolekcije koje čine ponudu za sezonu 2006.: Happy Spirit, Golden Diamond, Ice Cube i Happy Sport. Ugledna urarska i draguljarska kuća, osnovana daleke 1860, uz čuvene kolekcije najluksuznijih modela satova, nakita, parfema, kožne galanterije i pribora za pisanje, ove godine donosi i paletu sunčanih naočala namijenjenih otmjenim kupcima luksuznih proizvoda.

4 PORSCHE ZA USPJEŠNE MUŠKARCE

Porsche Design brand sunčane naočale pojavile su se prvi put davne 1975. godine na svjetskom tržištu, a u Hrvatskoj su službeno promovirane ove sezone. Ferdinand Alexander Porsche dizajnira svoje luksuzne proizvode prvenstveno za uspješne muškarce, svjesne svog statusa s jakom sklonosti ekskluzivitetu. Modeli naočala su izvanvremenski, imuni na diktat trenda, tehnički savršene izrade. Proizvodnja i distribucija je povjerena kući Rodenstock, jednoj od najuglednijih i najkompetentnijih optičkih kompanija.

