

Napisao: **Tonko Vulić**
 tonko.vulic@nacional.hr
 Snimio: **Bojan Mance**

Naočale su jedino zdravstveno pomagalo koje istodobno može biti i modni detalj. Pri kupnji naočala treba obratiti pozornost na preciznost leća kao i na oblik i boju okvira. Ako sami niste sigurni koje vam naočale najbolje pristaju, navratite do majstorske optike Vitrum u Masarykovo ulici broj 12. Vitrum nije obična prodavaonica naočala, nego trgovina iz koje ćete izići nasmijani i zadovoljni, bilo da ste kupili ili samo razgledali široku ponudu.

Individualnost Osoblje Vitruma svakom klijentu pristupa individualno, sa svima najprije porazgovaraju, saslušaju želje i potrebe i nikada ne savjetuju kupnju određenih naočala samo zbog toga što su u trendu. "Svaki je čovjek originalan i neponovljiv pa se i naočale trebaju prilagoditi njegovu karakteru, potrebama i stilu odijevanja", kaže vlasnik optike Vitrum Zdravko Beljan koji se ovim poslom bavi već dvadesetak godina.

Optika Vitrum je tradicionalna obiteljska optika u kojoj se majstorsko znanje i iskustvo prenosi na mlade generacije. Rijetke su optičke radnje koje vodi majstor očne optike, a u optici Vitrum rade čak četiri osobe s tim zvanjem. Svoja znanja neprestano proširuju na stručnim seminarima Varilux Universityja i ostalih renomiranih optičkih tvrtki. Vitrum nudi i prodaje najviše Miklijevih naočala u Hrvatskoj, a samo kod njih možete nabaviti naočale Philippea Starcka koji dizajnira male, ali ekskluzivne kolekcije naočala.

Uz Miklijeve i Starckove naočale



TRADICIONALNA obiteljska optika jedna je od rijetkih koju vode optički majstori: vlasnici, supružnici Jasna i Zdravko Beljan (lijevo), kći Ivona Beljan i dugogodišnja djelatnica Irena Macan

Vrhunske naočale naglašavaju karakter

Optika Vitrum prvi je izbor modno osviještenih individualaca koji se ne žele prepustiti prosječnosti

MAJSTORSKI OBRT
 OPTIKA
VITRUM
 Zagreb, Masarykova 12

u Vitrumu se nudi i velik izbor 20-ak drugih poznatih marki kao što su Swarovsky, D&G, Silhouette, Chanel, Bvlgari, Police, Killer Loop i Replay. "Naočale su prvi signal koji svojoj okolini šalje osoba koja ih nosi", tvrdi Zdravko Beljan koji i sam nosi Starckove naočale jer ih smatra vrhuncem optičkog dizajna, udobnosti i kvalitete.

Modni detalj "Ljudi se komuniciraju i gledaju u oči, a pritom pogledom ne mogu zaobići ni naočale jer su one 'okvir' za oči. Kao što ispravno odabran okvir može 'podići' sliku, tako i okvir naočala može naglasiti karakter osobe koja ih nosi", kaže Beljan. Dosta je ljudi razočarano nakon što do-

znaju da moraju nositi naočale jer misle da će poružniti njihov izgled i dodatno im zakomplicirati život. No, srećom, taj se zdravstveni hendikep odabirom pravih naočala pretvara u prednost. Uostalom, i sam je Alain Mikli, trenutačno najpoznatiji svjetski dizajner naočala, rekao: "Bolje je biti lijep i kratkovidan nego samo kratkovidan." Osnovna karakteristika dobro odabranih naočala je da više nalikuju modnom dodatku nego zdravstvenom pomagalu i da su vrlo ugodne za nošenje. Takve naočale mogu podići samopouzdanje osobe koja ih nosi i poboljšati ugled u poslovnom okruženju, a ovisno o namjeri mogu naglasiti autoritativan ili

otkačen karakter osobe. No, kao što jedne cipele ne mogu zadovoljiti sve potrebe za obućom, tako ni jedne naočale ne mogu služiti za sve namjene. Osnovne naočale pokrivaju oko 70 posto potreba, no one se ne mogu koristiti pri bavljenju sportom, duljem korištenju kompjutera, čitanju...

Naočale za sve potrebe Stoga Vitrum u svojoj ponudi ima niz naočala za posebne potrebe. Samo iz segmenta sporta možete birati između raznih modela za dvoranske sportove, skijanje, tenis, trčanje, kontaktne sportove, maske i naočale za ronjenje s dioptrijom... Kako bi pogled kroz naočale bio besprijekoran, potrebne su savršene leće kao što su Zeiss, Essilor, Rodenstock ili Seiko, koje se ugrađuju u Vitrumu. Leće mogu biti prozirne ili u boji tako da možete dobiti sunčane dioptrijske naočale koje se izgledom nimalo ne razlikuju od uobičajenih sunčanih naočala. Iznimno su tražene i polarizirane dioptrijske leće, dok su starijim klijentima namijenjene naočale s progresivnim lećama za gledanje na svim daljinama. **NCL**

Naočale slavnih Zvijezde u optici Vitrum

Optika Vitrum izrađuje naočale za Tarika Filipovića, a Mikli naočale već su postale njegov zaštitni znak. U Vitrumu naočale kupuje i Mani Gotovac, intendantica riječkog HNK, ali i mnoga druga poznata imena hrvatskog biznisa, politike i sporta.



MANI GOTOVAC poznata je po čestom mijenjanju ekstravagantnih naočala



TARIK Filipović maneken naočala Mikli